

Formato de archivos:

Por favor envíenos sus datos de impresión en formato PDF, TIF o JPG. (Excepción: En revistas de 90g con encuadernación pegada sólo podemos aceptar archivos PDF de varias páginas. En estos productos los archivos JPG y TIF serán convertidos por nosotros bajo recargo.)

Importante: Los datos, que han sido creados en un programa de edición de imágenes como p. ej. Photoshop, sólo deben ser enviados como archivo TIF o JPG. Los datos deben ser reducidos al nivel de fondo. No enviar archivos que contengan canales alfa ni marcas de corte. Tampoco enviar archivos Photoshop, generados en un programa de diseño!

TIF

- Reducir al nivel del fondo
- Que el archivo no contenga canales alfa
- Que el archivo no contenga máscaras de niveles
- Guardar sin compresión

JPG

- Sólo utilizar un formato JPG estándar (p. ej. ningún JPG 2000)
- Guardar con el máximo ajuste de calidad y baseline (estándar)

PDF

Los archivos PDF deben corresponder al **PDF/X-3:2002** estándar. Esta versión incluye los siguientes requisitos:

- La versión del PDF debe ser 1.3
- No contienen transparencias
- No contienen ni comentarios ni campos de formulario
- No contienen codificaciones (p. ej. protección con contraseña)
- No contienen conexiones OPI
- No contienen curvas de graduación
- Hay que indicar un output-intent

Además de las condiciones del PDF/X-3:2002 estándar hay que tener en cuenta:

- El texto tiene que estar trazado
- No incluir niveles

Formato de datos/Corte

Por favor cree sus datos de impresión según la descripción del producto correspondiente en la hoja de datos.

Tenga en cuenta: Como todos los archivos deben estar posicionados en el medio, el diseño también debe estar posicionado en el medio de la página.

Rogamos tenga en cuenta que en el chequeo de datos tenemos una tolerancia de 3 mm, es decir, si su diseño no se ajusta a nuestro formato de datos y es hasta 3 mm menor que el requerido puede aparecer un borde blanco en la impresión final o si su diseño sobrepasa en hasta 3 mm nuestro formato de datos puede ser que sus imágenes y textos queden muy al borde o aparezcan cortados.

Resolución

- Para productos en gran formato: de 100 a 150 dpi
- Para los demás productos: de 300 a 356 dpi

Color

- Espacio del color: CMYK o tonos grises, 8 Bit/canal
- Densidad máxima: 260 % para urgente y exprés, 300 % en estándar, 350 % para productos de la técnica publicitaria
- Densidad mínima: En una cobertura del color inferior al 10% el color del resultado de impresión puede aparecer muy escaso. Tenga en cuenta: un 10% amarillo tiene p. ej. un efecto más bajo que un 10% cyan.
- Perfil del color: ISO Coated v2 300% (ECI) (disponible en www.eci.org)
- En archivos PDF el perfil del color sólo puede ser creado como output-intent.
- En productos de técnica publicitaria el perfil correcto del color es „Europe ISO Coated FOGRA27“

Crear negro correctamente

Objetos negros y grises, como p. ej. textos o líneas, siempre deberían ser creados en negro (p. ej. cyan 0%, magenta 0%, amarillo 0%, negro 100%).

Un negro profundo como p. ej. cyan 40%, magenta 0%, amarillo 0%, negro 100% no es recomendable para textos y líneas, ya que pueden surgir fácilmente partes blancas a causa de inexactitudes.

En superficies negras se puede obtener un negro profundo al añadir otras partes de color. Dependiendo del gusto, se pueden añadir otras partes de color hasta que se haya alcanzado la densidad máxima de color del producto.

Grosos de línea

En líneas positivas (líneas oscuras en un fondo claro) se debe utilizar un grosor de 0,25 pt (0,09 mm). En líneas negativas (líneas claras en un fondo oscuro) se debe utilizar un grosor de al menos 0,5 pt (0,18

mm). Por favor tenga en cuenta: Sobre todo al reducir el diseño gráfico hay que tener en cuenta, que los grosores de las líneas no estén demasiado pequeños.

En caso de que Usted no tenga en cuenta estas normas, no asumimos ninguna responsabilidad del resultado de impresión.